



REGULAMIN KONKURSU NA INSTAGRAMIE POD NAZWĄ ”#MISJAINSTALACJA - INŻYNIERIA ŚRODOWISKA W 120 SEKUND”

§1 Postanowienia Ogólne

1. Organizatorem Konkursu jest Politechnika Śląska – Wydział Inżynierii Środowiska i Energetyki z siedzibą ul. Stanisława Konarskiego 18, 44-100 Gliwice identyfikującą się numerem NIP 631-020-07-36, REGON 000001637 dalej zwany „Organizatorem”.
2. Konkurs realizowany jest w ramach przedsięwzięcia „Utworzenie Branżowego Centrum Umiejętności przy Zespole Szkół Budowlano-Drzewnych im. Armii Krajowej w Żywcu w dziedzinie: instalacje sanitarne, grzewcze i gazowe w ramach Krajowego Planu Odbudowy i Zwiększenia Odporności”.
3. Konkurs prowadzony jest na zasadach opisanych w niniejszym Regulaminie w zgodzie z powszechnie obowiązującymi przepisami prawa polskiego.
4. Konkurs rozpoczyna się dnia 13.03.2026 r., a kończy się dnia 19.04.2026 r., który stanowi ostateczny termin nadsyłania prac konkursowych.

§2. Uczestnicy i zasady Konkursu

1. Udział w Konkursie jest dobrowolny i nieodpłatny.
2. W Konkursie może wziąć udział osoba fizyczna (konsument w rozumieniu art. 22 Kodeksu Cywilnego), zwana dalej Uczestnikiem, która:
 - a) zapoznała się z niniejszym Regulaminem i zaakceptowała jego treść i wyraziła zgodę na przetwarzanie danych osobowych w celu przeprowadzenia Konkursu poprzez zgłoszenie udziału w Konkursie;
 - b) ukończyła 18 rok życia i posiada pełną zdolność do czynności prawnych;
 - c) posiadających adres do doręczeń na terytorium Rzeczypospolitej Polskiej,
 - d) jest studentem I lub II stopnia kierunku związanego z instalacjami sanitarnymi, grzewczymi lub gazowymi uczelni technicznej na terytorium Rzeczypospolitej Polskiej;
 - e) wykona Zadanie Konkursowe.
3. Uczestnikiem Konkursu może być wyłącznie osoba, spełniająca warunki określone w §2. ust. 2 Regulaminu. Uczestnicy mogą zgłaszać się indywidualnie lub w zespołach (maks. 3 osoby).
4. Z udziału w Konkursie wyłączeni są pracownicy Organizatora oraz podmioty i pracownicy podmiotów świadczących usługi na rzecz Organizatora przy organizowaniu Konkursu na podstawie umów cywilnoprawnych, a także członkowie najbliższej rodziny (małżonkowie, wstępni, zstępni oraz rodzeństwo) wyżej wymienionych osób.
5. Celem wzięcia udziału w Konkursie, w czasie jego trwania, Uczestnik wykona Zadanie konkursowe polegające na **przygotowaniu krótkiego materiału wideo (maks. 2 minuty)** na jeden z wyznaczonych tematów: instalacje grzewcze, instalacje wentylacyjne i klimatyzacyjne, instalacje wodne i kanalizacyjne, instalacje gazowe (dotyczy instalacji działających w przestrzeniach publicznych i w budynkach). Materiały powinny być zrozumiałe dla szerokiego grona odbiorców i zawierać treści popularyzujące naukę. W sposób ciekawy, przystępny oraz humorystyczny powinny prezentować rozwiązania, wyjaśniać sposób funkcjonowania i/lub najnowsze trendy dotyczące ww. instalacji. Film może być nagrany dowolnym sprzętem – również telefonem komórkowym. Nie będą

oceniane aspekty techniczne i jakość nagrania (np. montaż, jakość obrazu, dźwięku czy sprzęt użyty do nagrania). Liczy się przede wszystkim pomysł, treść oraz sposób przedstawienia myśli.

(dalej: Zadanie Konkursowe).

6. Wykonanie Zadania Konkursowego oznacza przesłanie zgłoszenia konkursowego wraz z przygotowanym materiałem wideo w wiadomości e-mail na adres misjainstalacja@polsl.pl w terminie do 19.04.2026 r. o godz. 23:59:59 czasu polskiego. Zgłoszenie konkursowe musi nastąpić z uczelnianego adresu e-mail (np. login@student.polsl.pl). Uczestnik dołącza skan lub PDF aktualnego zaświadczenia o statusie studenta na danym kierunku studiów (wystawionego w bieżącym semestrze przez dziekanat). **W treści e-maila Uczestnik oświadcza, że zapoznał się i akceptuje Regulamin Konkursu oraz zawartą w nim Klauzulę informacyjną RODO.**
7. Przesłane Zadania Konkursowe zostaną zweryfikowane przez Komisję Konkursową pod względem spełnienia wymogów formalnych zgodnie z niniejszym regulaminem konkursu do dnia 22.04.2026 r.
8. Zadania Konkursowe spełniające wymogi formalne zostaną zamieszczone przez Organizatora Konkursu w serwisie Instagram na profilu Organizatora (@isie_polsl) zgodnie z regulaminem Instagram w dniu 22.04.2026 r. w celu przeprowadzenia głosowania publiczności. Głosowanie publiczności zostanie zakończone w dniu 30.04.2026 r.
9. W Konkursie wezmą udział wyłącznie Uczestnicy, którzy wykonają Zadanie Konkursowe w czasie trwania Konkursu.
10. Uczestnik może wziąć udział w Konkursie wyłącznie 1 (słownie: jeden) raz.
11. Organizator zastrzega sobie prawo do usunięcia i nieuwzględnienia w Konkursie wykonanych Zadań Konkursowych, których autorzy:
 - a) nie działają we własnym imieniu, lecz przez osoby trzecie,
 - b) naruszają regulamin serwisu Instagram;
 - c) użyli w Zadaniu Konkursowym słów powszechnie uznanych za obelżywe, treści pornograficznych, treści propagujących nienawiść na tle rasowym, etnicznym i religijnym lub dyskryminujących grupy społeczne, naruszyli dobra osobiste osób lub podmiotów trzecich bądź Organizatora.

§ 3 Prawa do wykonanych Zadań Konkursowych

1. Uczestnik zapewnia, że wykonane Zadanie Konkursowe nie będzie naruszać jakichkolwiek praw lub dóbr Organizatora, osób i podmiotów trzecich, w szczególności ich praw autorskich majątkowych i osobistych oraz dóbr osobistych.
2. Jeżeli w materiale wideo stanowiącym Zadanie Konkursowe pojawia się wizerunek osób trzecich, Uczestnik zapewnia, że uzyskał zgodę tych osób na przetwarzanie ich danych osobowych w postaci wizerunku w celach związanych z Konkursem, w tym publikację na Instagramie i innych mediach przewidzianych w regulaminie Konkursu. Uczestnik ponosi pełną odpowiedzialność za ewentualne roszczenia osób, których wizerunek wykorzystał w swoim Zadaniu Konkursowym.
3. Uczestnik oświadcza, iż przysługują mu do wykonanego Zadania Konkursowego wyłączne i nieograniczone prawa autorskie oraz że wykonane Zadanie Konkursowe nie jest obciążone żadnymi prawami osób trzecich, a praca nie była wcześniej publikowana.

4. Na podstawie art. 921 § 3 ustawy Kodeks cywilny Organizator zastrzega z chwilą wydania Nagrody – nabycia niewyłącznej licencji do nagrodzonego w Konkursie Zadania Konkursowego bez ograniczeń czasowych i terytorialnych, a nagrodzony Uczestnik Konkursu (Zwycięzca) udziela Organizatorowi niewyłącznej licencji do nagrodzonego Zadania Konkursowego na następujących polach eksploatacji:
 - a) w zakresie utrwalania i zwielokrotniania utworu – wytwarzanie określoną techniką egzemplarzy utworu, w tym techniką drukarską, reprograficzną, zapisu magnetycznego oraz techniką cyfrową;
 - b) w zakresie obrotu oryginałem albo egzemplarzami, na których utwór utrwalono – wprowadzanie do obrotu, użyczenie lub najem oryginału albo egzemplarzy;
 - c) w zakresie rozpowszechniania utworu w sposób inny niż określony w pkt b – publiczne wykonanie, wystawienie, wyświetlenie, odtworzenie oraz nadawanie i reemitowanie, a także publiczne udostępnianie utworu w taki sposób, aby każdy mógł mieć do niego dostęp w miejscu i w czasie przez siebie wybranym, w tym wprowadzenie utworu do pamięci komputera oraz do sieci telekomunikacyjnych i informatycznych.

§4. Nagrody i wyłonienie Zwycięzców

1. Dla zapewnienia prawidłowości przeprowadzenia Konkursu, Organizator powoła 4 (słownie: cztero-) osobową Komisję dalej zwaną Komisją Konkursu. Do zadań Komisji Konkursu należeć będzie czuwanie nad prawidłowością przebiegu Konkursu, podejmowanie decyzji we wszelkich kwestiach dotyczących Konkursu, w tym w zakresie interpretacji postanowień niniejszego Regulaminu oraz wyłonienie Uczestników, którym przyznane zostaną Nagrody (dalej: Zwycięzców). Decyzje Komisji są ostateczne, co nie pozbawia Uczestnika prawa do dochodzenia roszczeń wynikających z przepisów prawa.
2. Po zakończeniu Konkursu, Komisja Konkursu dokona oceny wykonanych przez Uczestników Zadań Konkursowych i wyłoni wśród Uczestników 3 (słownie: trzech) Zwycięzców, którzy w ocenie Komisji Konkursu wykonają Zadanie Konkursowe najbardziej oryginalnie i kreatywnie. Ocenie nie będą podlegać aspekty techniczne i jakość nagrania (np. montaż, jakość obrazu, dźwięku czy sprzęt użyty do nagrania). Ocena przeprowadzona zostanie na podstawie:
 - a) merytorycznej poprawności treści (0–10 pkt),
 - b) kreatywności i formy przekazu (0–10 pkt),
 - c) zgodności z tematem i przystępności (0–10 pkt).
3. Nagroda publiczności zostanie wyłoniona na podstawie liczby polubień/reakcji pod filmem w mediach społecznościowych.
4. Zwycięzcom Konkursu wyłonionym przez Komisję Kursową przyznane zostaną następujące nagrody w formie voucherów o wartości:
 - a) Nagroda I – 2 000 zł (słownie: dwa tysiące złotych),
 - b) Nagroda II – 1 700 zł (słownie: tysiąc siedemset złotych),
 - c) Nagroda III – 1 500 zł (słownie: tysiąc pięćset złotych).
5. Zwycięzcy Konkursu w głosowaniu publiczności przyznana zostanie nagroda rzeczowa.
6. Komisja zakończy wyłanianie Zwycięzców najpóźniej w dniu 30.04.2026 r.
7. Zwycięzcy Konkursu zostaną poinformowani o uzyskaniu Nagrody poprzez zamieszczenie listy Zwycięzców wskazujących nazwiska Zwycięzców w profilu Organizatora w serwisie



Instagram Wydziału Inżynierii Środowiska i Energetyki (@isie_polsl) najpóźniej dnia 4.05.2026 r.

8. Informacja o wygranej w Konkursie zostanie przesłana Zwycięzcom w wiadomości e-mail na adresy poczty elektronicznej podane przez Uczestników w trakcie zgłoszenia.
9. Warunkiem otrzymania Nagrody jest przekazanie przez Zwycięzcę Organizatorowi w ciągu 7 dni od dnia wysłania przez Organizatora, wiadomości e-mail na adres misjainstalacja@polsl.pl informacji niezbędnych do przekazania Nagrody, w tym w szczególności: imienia, nazwiska, adresu e-mail oraz adresu korespondencyjnego na terytorium Rzeczypospolitej Polski.
10. W przypadku nieprzekazania przez Zwycięzcę w terminie i na zasadach określonych w ust. 7 powyżej danych niezbędnych do przekazania Nagrody, Komisja Konkursowa wybierze kolejnego Uczestnika otrzymującego daną Nagrodę.
11. Organizator nie ponosi odpowiedzialności za nieprzekazanie Uczestnikowi Nagrody, jeśli brak możliwości przekazania Nagrody wynikną wyłącznie z niepodania przez Uczestnika danych wymaganych do doręczenia Nagrody lub podania danych nieprawidłowych lub niezgodnych z Regulaminem.
12. Nagrody zostaną wręczone podczas uroczystej gali finałowej konkursu, która odbędzie się w Branżowym Centrum Umiejętności przy Zespole Szkół Budowlano-Drzewnych im. Armii Krajowej w Żywcu, w dniu 18.05.2026 r. W przypadku niemożności uczestnictwa Zwycięzcy w uroczystości, nagrody zostaną przesłane przez Organizatora na adres wskazany przez Zwycięzcę na terytorium Rzeczypospolitej Polskiej w terminie 7 dni od daty uroczystości wręczenia nagród pod warunkiem przysłania przez Zwycięzcę w odpowiedzi na informację powiadamiającą o przyznanej Nagrodzie wszelkich danych umożliwiających wysyłkę Nagrody.
13. Fundatorem Nagród jest Branżowe Centrum Umiejętności w Żywcu.
14. Zwycięzca nie może przenieść praw do przyznanej nagrody na osobę trzecią.
15. Zwycięzca ma możliwość zrzeczenia się prawa do przyznanej mu Nagrody składając Organizatorowi stosowne oświadczenie na piśmie.
16. Nagroda zostanie wysłana Uczestnikowi na koszt Organizatora.
17. Uczestnikowi nie przysługuje prawo do żądania zamiany Nagrody na nagrodę pieniężną.

§5. Klauzula informacyjna RODO dla uczestników Konkursu

1. Administrator danych osobowych
Administratorem podanych danych osobowych jest Politechnika Śląska, zwana dalej Uczelnią, z którym można się kontaktować listownie na adres: ul. Akademicka 2A, 44-100 Gliwice lub za pośrednictwem poczty elektronicznej: BR@polsl.pl
2. Inspektor ochrony danych
Administrator powołał inspektora ochrony danych, z którym można się kontaktować we wszystkich sprawach dotyczących przetwarzania danych osobowych listownie na adres: ul. Akademicka 2A, 44-100 Gliwice lub za pośrednictwem poczty elektronicznej: iod@polsl.pl
3. Cele przetwarzania
Dane osobowe uczestników będą przetwarzane w celu:





- a) rejestracji i obsługi uczestnictwa w Konkursie,
 - b) oceny prac konkursowych, wyboru laureatów i przyznania nagród,
 - c) komunikacji organizacyjnej z uczestnikami,
 - d) publikacji informacji o Konkursie i jego wynikach na stronach internetowych oraz w mediach społecznościowych Uczelni i Partnerów,
 - e) wykorzystania prac konkursowych oraz wizerunku uczestników w celach informacyjnych, promocyjnych i upowszechniających, w tym podczas gali finałowej Konkursu,
 - f) archiwizacji i dokumentowania przebiegu Konkursu w ramach obowiązków projektowych i sprawozdawczych, jako potwierdzenie realizacji działań i poniesionych kosztów.
4. Podstawa prawna przetwarzania
- Przetwarzanie oparte jest na przesłankach wynikających z art. 6 ust. 1 lit. e. (realizacja zadania leżącego w interesie publicznym) rozporządzenia Parlamentu Europejskiego i Rady (UE) 2016/679 z dnia 27 kwietnia 2016 roku w sprawie ochrony osób fizycznych w związku z przetwarzaniem danych osobowych i w sprawie swobodnego przepływu takich danych oraz uchylenia dyrektywy 95/46/WE (ogólne rozporządzenie o ochronie danych) oraz przepisach ustawy z dnia 20 lipca 2018 r. – Prawo o szkolnictwie wyższym i nauce – dot. danych osobowych zawartych w formularzu zgłoszeniowym, a w przypadku wizerunku i przesyłania informacji o wydarzeniach organizowanych przez Uczelnię art. 6 ust. 1 lit a. – zgoda osoby, której dane dotyczą.
5. Zgoda uczestnika
- Uczestnik, przystępując do Konkursu, wyraża zgodę na utrwalenie i rozpowszechnianie swojego wizerunku w związku z udziałem w Konkursie, w tym podczas gali finałowej, w publikacjach internetowych i drukowanych Uczelni i Partnerów.
6. Wycofanie zgody
- Zgodę można wycofać w dowolnym momencie wysyłając prośbę e-mailem na adres: misjainstalacja@polsl.pl, co nie wpływa na zgodność z prawem przetwarzania dokonanego przed jej cofnięciem.
7. Okres przechowywania danych osobowych
- Dane osobowe będą przechowywane przez okres wynikający z jednolitego rzeczowego wykazu akt opracowanego na podstawie ustawy z dnia 14 lipca 1983 r. o narodowym zasobie archiwalnym i archiwach.
- W przypadku danych osobowych przetwarzanych na podstawie zgody, dane osobowe będą przetwarzane do momentu cofnięcia zgody.
8. Odbiorcy danych
- Dane osobowe mogą być udostępnione Branżowemu Centrum Umiejętności w dziedzinie: instalacje sanitarne, grzewcze i gazowe działającemu przy Zespole Szkół Budowlano-Drzewnych im. Armii Krajowej w Żywcu w ramach którego organizowany jest Konkurs.
- Dane osobowe mogą być także przekazywane partnerom realizującym wsparcie techniczne i organizacyjne w zakresie IT oraz podmiotom realizującym zadania publiczne.
- Dane osobowe w postaci wizerunku będą udostępnione na stronie internetowej oraz mediach społecznościowych Uczelni oraz Branżowego Centrum Umiejętności.
9. Prawa związane z przetwarzaniem danych osobowych
- Przysługują Pani/Panu następujące prawa związane z przetwarzaniem danych osobowych:



- 1) prawo dostępu do danych osobowych;
 - 2) prawo żądania sprostowania danych osobowych, które są nieprawidłowe oraz uzupełnienia niekompletnych danych osobowych;
 - 3) prawo żądania usunięcia danych osobowych jeśli zachodzą przesłanki wynikające z art. 17 ogólnego rozporządzenia o ochronie danych;
 - 4) prawo żądania ograniczenia przetwarzania danych osobowych;
 - 5) prawo do przenoszenia danych, jeżeli przetwarzanie odbywa się w sposób zautomatyzowany – w przypadku danych przetwarzanych na podstawie zgody;
 - 6) prawo wniesienia skargi do organu nadzorczego zajmującego się ochroną danych osobowych, tj. Prezesa Urzędu Ochrony Danych Osobowych;
 - 7) prawo wniesienia sprzeciwu wobec przetwarzania danych.
10. Informacja o zautomatyzowanym podejmowaniu decyzji
- Dane nie będą podlegały zautomatyzowanemu podejmowaniu decyzji, w tym profilowaniu.
- Ponadto informujemy, że w celu udokumentowania Konkursu, mogą być wykonywane w jego trakcie fotografie i filmy, które mogą być opublikowane na stronach internetowych i w wydawnictwach należących do Politechniki Śląskiej, Branżowego Centrum Umiejętności oraz następujących portalach:
- a) Facebook – przetwarzający dane na zasadach określonych przez Facebook w polityce prywatności pod adresem: <https://.facebook.com/about/privacy>
 - b) Instagram - przetwarzający dane na zasadach określonych przez Instagram w polityce prywatności pod adresem:
<https://www.facebook.com/help/instagram/155833707900388/>

W przypadku gdy wydarzenie organizowane będzie przy użyciu platformy internetowej umożliwiającej rejestrację dźwięku i obrazu, a nie wyraża Pani/Pan zgody na wykorzystywanie i rozpowszechnianie swojego wizerunku w celach informacyjnych oraz promocyjnych Politechniki Śląskiej, prosimy o niewłączanie kamery w trakcie trwania wydarzenia.

§ 6. Reklamacje

1. Uczestnikom Konkursu przysługuje prawo wniesienia pisemnej reklamacji z dopiskiem „Reklamacja: Konkurs” na adres **e-mail** misjainstalacja@polsl.pl lub adres korespondencyjny Organizatora ul. Konarskiego 18, 44-100 Gliwice związanej z przebiegiem Konkursu w trakcie jego trwania, a także do 7 dni po zakończeniu Konkursu (liczy się data wpływu do Organizatora).
2. Pismo zawierające reklamację powinno wskazywać imię i nazwisko Uczestnika oraz adres do korespondencji, na który wysłana zostanie odpowiedź na reklamację.
3. Organizator w terminie 7 dni udzieli Uczestnikowi odpowiedzi na reklamację listem poleconym wysłanym na adres podany w piśmie zawierającym reklamację.
4. Negatywne rozpatrzenie przez Organizatora reklamacji Uczestnika nie wyłącza prawa Uczestnika do dochodzenia roszczeń przysługujących mu na podstawie powszechnie obowiązujących przepisów prawa, w tym na drodze postępowania sądowego.

§7. Postanowienia końcowe i informacje techniczne.





1. Regulamin wchodzi w życie z dniem 13.03.2026 r.
2. Konkurs nie jest loterią promocyjną w rozumieniu art. 2 ust. 1 pkt. 9 Ustawy o grach i zakładach wzajemnych z dnia 29.07.1992 r. (Dz. U. z 2004r., Nr 4, poz. 27, z późn. zm.) i nie podlega regułom zawartym w ww. ustawie i rozporządzeniach wykonawczych do tej ustawy.
3. Organizator Konkursu nie ponosi odpowiedzialności za brak możliwości przesłania przez potencjalnego Uczestnika wykonanego Zadania Konkursowego z przyczyn leżących wyłącznie po stronie Uczestnika.
4. Regulamin Konkursu udostępniony jest w czasie trwania Konkursu za pośrednictwem publicznej sieci teleinformatycznej Internet pod adresem URL: <https://www.olimpiadawui.polsl.pl/dokumentyEd2.html> i w siedzibie Organizatora.
5. Organizator zobowiązuje się do dołożenia wszelkich starań celem polubownego załatwienia wszelkich sporów mogących powstać w związku przeprowadzeniem Konkursu.
6. Sądem właściwym do rozstrzygania sporów jest sąd właściwy miejscowo i rzeczowo zgodnie z przepisami prawa.
7. Niniejszy Konkurs nie jest w żaden sposób organizowany, sponsorowany, przeprowadzany ani popierany przez serwis Instagram ani z nim związana.
8. Podmiotem wyłącznie odpowiedzialnym za przeprowadzenie Konkursu jest Organizator, a Uczestnicy wyrażają zgodę na zwolnienie serwisu Instagram z odpowiedzialności mogącej powstać w związku z organizowaniem Konkursu.
9. Zmiana Regulaminu wymaga opublikowania i poinformowania Uczestników o dokonanych przez Organizatora zmianach. Zmiany mogą być dokonywane wyłącznie z przyczyn dostosowania Regulaminu do norm obowiązujących przepisów prawa.